

INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA ENCOMIENDA DE GESTION
Curso académico 2017-2018

*~Presentado a la Comisión de Seguimiento de la Encomienda de Gestión
celebrada el 12 de noviembre de 2018~*



ÍNDICE

Introducción	2
Prácticas en Empresas	3
Programas de Prácticas Académicas Extracurriculares gestionados por Fundecor	3
Becas pertenecientes a convocatorias de la Universidad de Córdoba gestionadas por Fundecor y no incluidas en ellos programas de Prácticas Académicas Extracurriculares de Centros y Servicios UCO desarrolladas por razones de oportunidad.	10
Cifras totales	12
Convenios de Cooperación Educativa	13
Servicio de Orientación Laboral	14
Iniciativa "Un orientad@r en tu Centro"	14
Participación en las Jornadas de Salidas Profesionales de diferentes Centros de la Universidad de Córdoba	15
Participación en las Jornadas de Orientación Vocacional "ORIENTAUCO"	15
Participación en el "Foro Impulso del Empleo y Emprendimiento para la provincia de Córdoba"	15
Celebración del taller "El futuro está cerca" con Adecco y la RedFue	15
Celebración del curso de "Marketing Digital" de Google	16
Realización de cursos para la mejora de la empleabilidad	16
Colaboración con el International Consulting Program UCO VCU	19
Encuesta de Satisfacción sobre las prácticas	19
Procesos de Selección	19
Actividades de Emprendimiento	21
Programa EXPLORER "Jóvenes con ideas"	21
Ideas Factory de la Universidad de Córdoba	21
Curso Iniciativa Emprendedora de la EOI	21
Cursos de la Henry Ford Academy	22
Jornada "¿Qué ofrece Córdoba a los emprendedores?"	22
Apoyo a la Cátedra Andalucía Emprende	22
Itinerarios formativos para el Fomento de la Cultura Emprendedora	22
Jornadas emprendimiento en el sector turístico de Córdoba	23
UCO Social Cards	23
Apoyo a la Cátedra Santander de Emprendimiento y Liderazgo	25
Premios de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas	25
Mantenimiento de la web "Emprender en UCO: Mapa de Emprendimiento"	25

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), está reconocida expresamente por la Universidad de Córdoba como medio propio de ésta, mediante Acuerdo de Consejo de Gobierno celebrado en sesión ordinaria de fecha 24 de julio de 2018, para la gestión centralizada de diferentes programas de prácticas de la Universidad, así como, el desarrollo de otros programas y actividades que en materia de empleabilidad y emprendimiento le sean señalados.

El presente informe se elabora con el objetivo de ser presentado a la Comisión de Seguimiento de la Encomienda de Gestión, detallando las actividades realizadas y relacionadas con los programas de prácticas académicas extracurriculares, servicio de orientación laboral, incluidas las actividades formativas para el empleo y/o mejora de este y actividades de emprendimiento gestionadas por FUNDECOR durante el curso académico 2017-2018.

2. PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), gestiona diferentes programas de prácticas de la Universidad de Córdoba al amparo de la encomienda de gestión. Se trata de prácticas académicas extracurriculares remuneradas, dirigidas todas ellas a estudiantes de Grado o Máster de la Universidad de Córdoba, matriculados en el curso académico correspondiente al de la convocatoria del programa.

2.1. PROGRAMAS DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES REMUNERADOS GESTIONADOS POR FUNDECOR

A continuación, se detallan los programas de prácticas académicas extracurriculares gestionados por Fundecor durante el curso académico 2017/2018:

- Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas
- Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación
- Programa de Prácticas en Centros y Servicios UCO
- Programa Becas Santander CRUE CEPYME
- Programa Becas Fundación ONCE CRUE Universidades Españolas
- Programa Becas Fundación CajaSur
- Programa PROPIO de Prácticas en Empresas

La gestión de las prácticas de los diferentes programas implica la realización de una serie de tareas que varían en función del programa en el que se enmarcan.

ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA LOS PROGRAMAS PRAEMS, UCO-DIPUTACIÓN, FUNDACIÓN ONCE Y CENTROS Y SERVICIOS UCO FINANCIADAS POR FONDOS PÚBLICOS

La gestión de los **Programas PRAEMS, UCO-Diputación, Fundación ONCE y Centros y Servicios UCO**, financiados por fondos públicos, conlleva la realización para cada uno de ellos, de las acciones que se detallan a continuación desglosadas en las siguientes fases:

FASE I. PREPARACIÓN DE LA CONVOCATORIA

- Preparación y publicación de la convocatoria de manifestaciones de interés dirigida a entidades o centros y servicios UCO (según programa).
- Difusión y publicidad del programa dirigida tanto a estudiantes como a entidades o centros y servicios UCO.
- Atención y asesoramiento personalizado tanto a entidades o centros y servicios UCO, como a estudiantes interesados.

- Recepción de las solicitudes de las entidades o centros y servicios UCO.
- Valoración de las solicitudes de las entidades o centros y servicios UCO para la adjudicación de las becas en función de los criterios establecidos en las convocatorias respectivas.
- Celebración de la Comisión de Evaluación, si procede.
- Resolución provisional de solicitudes admitidas y excluidas, con plazo de subsanación de errores y presentación de alegaciones.
- Comunicación de la resolución provisional a entidades, centros y servicios UCO admitidos y excluidos.
- Resolución definitiva de solicitudes admitidas y excluidas.
- Resolución provisional de adjudicación de becas a entidades, centros o servicios UCO, con plazo de subsanación de errores y presentación de alegaciones.
- Comunicación de la resolución provisional a entidades, centros y servicios UCO.
- Resolución definitiva de adjudicación de becas a entidades, centros o servicios UCO.
- Preparación y publicación de la convocatoria dirigida a estudiantes.
- Atención y asesoramiento personalizado a estudiantes con el objetivo de indicarles el procedimiento a seguir para formalizar la solicitud de las becas, elaboración y adaptación del CV Ícaro al perfil solicitado.
- Tramitación de los convenios de cooperación educativa de todas las entidades beneficiarias del programa, con sus correspondientes anexos si procede.
- Recepción de las solicitudes por parte de estudiantes, comprobación de los requisitos, expediente académico, correspondencia de la titulación y el proyecto formativo de la práctica solicitada, nota media, créditos superados, CV Ícaro, comprobación de tasas de matrícula vigentes, número de Seguridad Social e IBAN.
- Resolución provisional de solicitudes admitidas y excluidas de estudiantes, con un plazo para subsanación de errores y presentación de las alegaciones oportunas.
- Comunicación de la resolución provisional a estudiantes admitidos y excluidos.
- Resolución definitiva de solicitudes admitidas y excluidas de estudiantes.
- Remisión a las entidades, centros y servicios UCO, de enlace de acceso para la revisión de currículums de los solicitantes y cumplimentación del acta de selección y cuestionario de criterios de selección aplicados.
- Resolución provisional de adjudicación de las becas a los estudiantes seleccionados con un plazo de presentación de alegaciones.
- Comunicación de la resolución provisional de adjudicación de las becas a estudiantes.
- Resolución definitiva de adjudicación de las becas a los estudiantes seleccionados.
- Soporte técnico y mantenimiento de la plataforma de gestión del programa de prácticas.

FASE II. FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS

- Comunicación a los estudiantes seleccionados para la formalización de sus prácticas y firma del Documento de Aceptación.
- En caso de renunciadas, tramitación de las mismas y suplencias correspondientes bien con los estudiantes que figuran como suplentes en las actas de selección, o en caso de no haberlos, a través del procedimiento de bolsa.
- Solicitud al Servicio de Gestión Económica de retención del crédito correspondiente, y posteriores ampliaciones del mismo, para la tramitación de las consiguientes órdenes de pago.
- Elaboración y envío de remesas para la gestión de las cofinanciaci3nes de las empresas y posterior remisi3n de certificado de pago.
- Tramitaci3n de altas y bajas (incluidas las bajas de IT) en la Seguridad Social de los estudiantes beneficiarios durante todo el desarrollo de las pr3cticas del programa.
- Remisi3n mensual de las 3rdenes de pago al Servicio de Gesti3n Econ3mica para su contabilizaci3n.
- Remisi3n mensual del documento Q34 en formato .xls y .txt a Tesorería de la Universidad de Córdoba para la tramitaci3n de los pagos.
- Elaboraci3n mensual de los recibos de pago de las becas.
- Elaboraci3n mensual de los documentos TC1 y TC2 para el pago de las cuotas a la Seguridad Social de cada uno de los estudiantes beneficiarios.
- Elaboraci3n anual del modelo 190 correspondiente a los pagos de las becas.
- Tramitaci3n y seguimiento de las bajas de IT ante el Instituto Nacional de la Seguridad Social.
- Realizaci3n de seguimientos intermedios sobre el grado de satisfacci3n de los estudiantes que est3n realizando sus pr3cticas.
- Soporte t3cnico y mantenimiento de la plataforma de gesti3n del programa de pr3cticas.

FASE III. FINALIZACI3N DE LAS PRÁCTICAS

- Evaluaci3n final de la pr3ctica realizada y solicitud por parte del estudiante del certificado de pr3cticas.
- Remisi3n al tutor de la entidad, centro o servicio UCO, del cuestionario de adquisici3n de competencias profesionales obtenidas por parte del estudiante en pr3cticas.
- Tramitaci3n del certificado de pr3cticas para su expedici3n por parte de la Universidad de Córdoba.
- Comunicaci3n a los beneficiarios sobre disponibilidad del certificado de pr3cticas y envío del mismo.
- Soporte t3cnico y mantenimiento de la plataforma de gesti3n del programa de pr3cticas.
- Justificaci3n econ3mica y de actividades del programa.

ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA EL PROGRAMA SANTANDER CRUE CEPYME, CAJASUR Y PROPIO FINANCIADOS POR FONDOS PRIVADOS

La gestión de los **Programas Santander CRUE CEPYME, CajaSur y PROPIO**, financiados por fondos privados, conlleva la realización para cada uno de ellos, de las acciones que se detallan a continuación desglosadas en las siguientes fases:

FASE I. PREPARACIÓN DE LA CONVOCATORIA

- Difusión y publicidad del programa dirigida tanto a estudiantes como a entidades.
- Atención y asesoramiento personalizado tanto a entidades como a estudiantes interesados.
- Recepción de las solicitudes de ofertas de prácticas de las entidades.
- Valoración de las solicitudes de ofertas de prácticas para su posterior convocatoria.
- Tramitación de los convenios de cooperación educativa de todas las entidades ofertantes de prácticas, con sus correspondientes anexos si procede.
- Publicación de las ofertas de prácticas dirigida a estudiantes.
- Atención y asesoramiento personalizado a estudiantes con el objetivo de indicarles el procedimiento a seguir para formalizar la solicitud de las becas, elaboración y adaptación del CV Ícaro al perfil solicitado.
- Recepción de las solicitudes por parte de estudiantes, comprobación de los requisitos, expediente académico, correspondencia de la titulación y el proyecto formativo de la práctica solicitada, nota media, créditos superados, CV Ícaro, comprobación de tasas de matrícula vigentes, número de Seguridad Social e IBAN.
- Remisión a las entidades ofertantes, de enlace de acceso para la revisión de currículums de los solicitantes y cumplimentación del acta de selección y cuestionario de criterios de selección aplicados.
- Soporte técnico y mantenimiento de la plataforma de gestión del programa de prácticas.

FASE II. FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS

- Comunicación a los estudiantes seleccionados para la formalización de sus prácticas y firma del Documento de Aceptación, así como, a los no seleccionados.
- En caso de renunciadas, tramitación de estas y suplencias correspondientes.
- Solicitud al Servicio de Gestión Económica de retención del crédito correspondiente, y posteriores ampliaciones de este, para la tramitación de las consiguientes órdenes de pago (sólo en el Programa Santander CRUE CEPYME).
- Tramitación de altas y bajas (incluidas las bajas de IT) en la Seguridad Social de los estudiantes beneficiarios durante todo el desarrollo de las prácticas del programa (Programa Santander CRUE CEPYME y CajaSur).

- Remisión mensual de las órdenes de pago al Servicio de Gestión Económica para su contabilización (Programa Santander CRUE CEPYME).
- Remisión mensual del documento Q34 en formato .xls y .txt a Tesorería de la Universidad de Córdoba (en caso del Programa Santander CRUE CEPYME) o al Dpto. de Administración de Fundecor (Programa CajaSur) para la tramitación de los pagos.
- Elaboración mensual de los recibos de pago de las becas.
- Elaboración mensual de los documentos TC1 y TC2 para el pago de las cuotas a la Seguridad Social de cada uno de los estudiantes beneficiarios (Programa Santander CRUE CEPYME y CajaSur).
- Elaboración anual del modelo 190 correspondiente a los pagos de las becas (Programa Santander CRUE CEPYME y CajaSur).
- Elaboración trimestral del Mod. 111 (Programa CajaSur y Propio - pago delegado-)
- Realización de seguimientos intermedios sobre el grado de satisfacción de los estudiantes que están realizando sus prácticas.
- Soporte técnico y mantenimiento de la plataforma de gestión del programa de prácticas.

FASE III. FINALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS

- Evaluación final de la práctica realizada y solicitud por parte del estudiante del certificado de prácticas.
- Remisión al tutor de la entidad del cuestionario de adquisición de competencias profesionales obtenidas por parte del estudiante en prácticas.
- Tramitación del certificado de prácticas para su expedición por parte de la Universidad de Córdoba.
- Comunicación a los beneficiarios sobre disponibilidad del certificado de prácticas y envío del mismo.
- Soporte técnico y mantenimiento de la plataforma de gestión del programa de prácticas.
- Justificación económica y de actividades del programa.

2.1.1. PROGRAMAS EN CIFRAS

Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas 17/18

Convocatoria	Becas convocadas	Duración	Solicitudes recibidas
Empresas/CYS	139 (102 empresas/37 CYS)	3/6/9 meses	193
Estudiantes			1.561
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
112	246.866,80 €	29.060,38 €	275.927,18 €

Programa de Prácticas Académicas Externas UCO - Diputación 17/18

Convocatoria	Becas convocadas	Duración	Solicitudes recibidas
Empresas	53	3 /6 meses	134
Estudiantes			670
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
58	174.160,00 €	11.953,16 €	186.113,16 €

Programa de Prácticas en Centros y Servicios UCO 17/18

Convocatoria I	Becas convocadas	Duración	Solicitudes recibidas
CYS	49	Hasta 9 meses	36
Estudiantes			590
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
58	127.831,67 €	15.016,14 €	142.847,81 €

Convocatoria II	Becas convocadas	Duración	Solicitudes recibidas
CYS	24	Hasta 9 meses	29
Estudiantes			267
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
29	33.397,73 €	4.155,90 €	37.553,63 €

Programa de Becas Fundación ONCE – CRUE Universidades Españolas 17/18

Convocatoria	Becas convocadas	Duración	Solicitudes recibidas
Estudiantes	5	3 meses	9
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
5	8.256,85 €	593,70 €	8.850,55 €

Programa Becas Santander CRUE – CEPYME 17/18

Convocatoria	Becas convocadas	Duración	Solicitudes recibidas
Estudiantes	109	3 meses	948
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
63	44.183,86 €	6.926,50 €	51.110,36 €

Programa Becas Fundación CajaSur 17/18*

Convocatoria	Becas convocadas	Duración	Solicitudes recibidas
Estudiantes	50	6 meses	793
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
73	73.455,67 €	12.306,40 €	85.762,07 €

*NOTA: Datos correspondientes a 11 estudiantes beneficiarios de la Convocatoria 2017 y 62 de la Convocatoria 2018.

Programa PROPIO de Prácticas en Empresas 17/18

Convocatoria	Solicitudes gestionadas	Duración	Solicitudes recibidas
Estudiantes	292	Hasta 9 meses	1.439
Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
231	320.478,95 €	37.228,94 €	357.707,89 €

2.2. BECAS PERTENECIENTES A CONVOCATORIAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA GESTIONADAS POR FUNDECOR Y NO INCLUIDAS EN LOS PROGRAMAS DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES DE CENTROS Y SERVICIOS UCO DESARROLLADAS POR RAZONES DE OPORTUNIDAD

Adicionalmente a las becas para prácticas señaladas anteriormente, desde FUNDECOR y al amparo de la encomienda de gestión se han realizado gestiones relacionadas con las siguientes convocatorias por razones de eficiencia y eficacia en la gestión.

La gestión de las presentes becas implica de forma general la realización de las acciones que se detallan a continuación:

- Contacto con estudiantes beneficiarios para la formalización de sus prácticas. En caso de las renuncias, tramitación de estas y suplencias correspondientes.
- Solicitud al Servicio de Gestión Económica de retención del crédito correspondiente, y posteriores ampliaciones de este, para la tramitación de las consiguientes órdenes de pago.
- Tramitación de altas y bajas (incluidas las bajas de IT) en la Seguridad Social de los estudiantes beneficiarios durante todo el desarrollo de las prácticas del programa.
- Remisión mensual de las órdenes de pago al Servicio de Gestión Económica para su contabilización.
- Remisión mensual del documento Q34 en formato .xls y .txt a Tesorería de la Universidad de Córdoba para la tramitación de los pagos.
- Elaboración mensual de los recibos de pago de las becas.
- Elaboración mensual de los documentos TC1 y TC2 para el pago de las cuotas a la Seguridad Social de cada uno/a de los estudiantes beneficiarios.
- Elaboración anual del modelo 190 correspondiente a los pagos de las becas.
- Realización de seguimientos intermedios sobre el grado de satisfacción de los estudiantes que están realizando sus prácticas.
- Tramitación del certificado del estudiante para su expedición por parte de la Universidad de Córdoba a la finalización de estas.
- Comunicación a los beneficiarios sobre disponibilidad del certificado de prácticas para su retirada.

Adicionalmente a estas acciones en los **Programas Incentivo de Máster y Doctorado** se han realizado las siguientes acciones:

- Preparación y publicación de la convocatoria dirigida a los estudiantes para la solicitud de prácticas al amparo de estos dos programas.
- Difusión y publicidad de los dos programas dirigida a estudiantes.

- Diseño y creación de una plataforma específica para los dos programas en la que los estudiantes puedan solicitar las prácticas y consultar las condiciones de estas y la normativa que las regula.
- Atención y asesoramiento personalizado para la preinscripción de los estudiantes interesados.
- Tramitación de los convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas entre la Universidad de Córdoba y todas las entidades en las que realizarían las prácticas los estudiantes beneficiarios de estos programas, con sus correspondientes anexos.

2.2.1. PROGRAMAS EN CIFRAS

Convocatoria	Estudiantes beneficiarios	Total montante en becas	Costes SS. SS.	Total dotación programa
Convocatoria de Becas de Formación en Emproacsa	2	7.000,00 €	709,40 €	7.709,40 €
Becas Formación Asociadas al Contrato Prestación Servicios CR Las Marismas del Guadalquivir	2	3.500,00 €	395,80 €	3.895,80 €
Convocatoria de Becas para la realización de TFM en Empresas - Ceia3	3	2.047,01 €	272,50 €	2.319,51 €
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO	3	4.900,00 €	540,44 €	5.440,44 €
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO – Diputación	2	4.200,00 €	461,28 €	4.661,28 €
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la II Fase de Becas Especialización UCO	13	17.908,33 €	2.050,56 €	19.958,89 €
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la II Fase de Becas Especialización UCO – Diputación	14	19.425,00 €	2.204,32 €	21.629,32 €
IV Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO	3	4.187,00 €	474,96 €	4.662,63 €
IV Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO – Diputación	13	16.870,00 €	1.939,42 €	18.809,42 €
Convocatoria de Becas de Apoyo y Formación en Calidad	32	20.808,58 €	3.996,18 €	24.804,76 €
Becas Iniciación a la Investigación	28	76.323,34 €	8.668,02 €	84.991,36 €
Becas Formación en Biblioteca	14	29.038,34 €	3.324,72 €	32.363,06 €
Becas UCO-Campus	10	24.500,00 €	2.770,60 €	27.270,60 €
Programa Incentivo Prácticas en Empresas Doctorado	16	28.660,00 €	1.899,87 €	30.559,87 €
Programa Incentivo Prácticas en Empresas Estudiantes Máster	62	63.326,67 €	6.372,38 €	69.699,05 €
TOTAL	216	322.694,94 €	36.080,45 €	358.775,39 €

2.3. CIFRAS TOTALES

Programa	Solicitudes recibidas estudiantes	Montante en becas (importe bruto)	Costes SS. SS.	Dotación total programa	Estudiantes beneficiarios
Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas	1.561	246.866,80 €	29.060,38 €	275.927,18 €	112
Programa de Prácticas Académicas Externas UCO - Diputación	670	174.160,00 €	11.953,16 €	186.113,16 €	58
Programa de Prácticas en Centros y Servicios UCO	857	161.229,46 €	19.172,04 €	180.401,44 €	87
Programa Becas Santander CRUE CEPYME	948	44.183,86 €	6.926,50 €	51.110,36 €	63
Programa de Becas Fundación ONCE CRUE Universidades Españolas	9	8.256,85 €	593,70 €	8.850,55 €	5
Programa Becas Fundación CajaSur	793	73.455,67 €	12.306,40 €	85.762,07 €	73
Programa PROPIO de Prácticas en Empresas	1.439	320.478,95 €	37.228,94 €	357.707,89 €	231
Convocatoria de Becas de Formación en Emproacsa	-	7.000,00 €	709,40 €	7.709,40 €	2
Becas Formación Asociadas al Contrato Prestación Servicios CR Las Marismas del Guadalquivir	-	3.500,00 €	395,80 €	3.895,80 €	2
Convocatoria de Becas para la realización de TFM en Empresas - CeiA3	-	2.047,01 €	272,50 €	2.319,51 €	3
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO	-	4.900,00 €	540,44 €	5.440,44 €	3
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO – Diputación	-	4.200,00 €	461,28 €	4.661,28 €	2
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la II Fase de Becas Especialización UCO	-	17.908,33 €	2.050,56 €	19.958,89 €	13
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la II Fase de Becas Especialización UCO – Diputación	-	19.425,00 €	2.204,32 €	21.629,32 €	14
IV Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO	-	4.187,00 €	474,96 €	4.662,63 €	3
IV Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la I Fase de Becas Especialización UCO – Diputación	-	16.870,00 €	1.939,42 €	18.809,42 €	13
Convocatoria de Becas de Apoyo y Formación en Calidad	-	20.808,58 €	3.996,18 €	24.804,76 €	32
Becas Iniciación a la Investigación	-	76.323,34 €	8.668,02 €	84.991,36 €	28
Becas Formación en Biblioteca	-	29.038,34 €	3.324,72 €	32.363,06 €	14
Becas UCO-Campus	-	24.500,00 €	2.770,60 €	27.270,60 €	10
Programa Incentivo Prácticas en Empresas Doctorado	-	28.660,00 €	1.899,87 €	30.559,87 €	16
Programa Incentivo Prácticas en Empresas Estudiantes Máster	-	63.326,67 €	6.372,38 €	69.699,05 €	62
TOTAL	6.277	1.351.326,47 €	153.321,57 €	1.504.648,04 €	845



3. CONVENIOS DE COOPERACIÓN EDUCATIVA

Convenios de Cooperación Educativa	594
Formalización de nuevos Anexos para la realización de prácticas extracurriculares gestionadas por FUNDECOR	637

Mantenimiento e introducción de mejoras en la plataforma de Gestión Documental de Prácticas en Empresa (GEDOPREM) y su conexión con la Administración Electrónica de la Universidad de Córdoba

4. SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

En el ámbito de la orientación laboral durante el curso académico 2017-2018 se han atendido a un total de **1.681 estudiantes** universitarios.

Por otro lado, el número de titulados universitarios atendidos ha sido de **1.014**. Dichos titulados, además de recibir asesoramiento en la búsqueda de empleo, se han registrado en la Agencia de Colocación registrada en el Servicio de Empleo Público con el número de registro 0100000105. Agencia de Colocación a través de la cual se han gestionado un total de **970 puestos** distribuidos en **192 ofertas de empleo**.

Adicionalmente, y como actividad de apoyo a la inserción laboral, se ha colaborado con procesos de selección de personal con grandes empresas. En este sentido, durante este curso académico se ha apoyado a los procesos de selección dirigidos a egresados de la Universidad de Córdoba realizados por las empresas, CajaSur banco, Decathlon y Carrefour. Esta última empresa realizó este curso académico dos procesos de selección (Diciembre de 2017 y Mayo de 2018).

4.1. INICIATIVA "UN ORIENTAD@R EN TU CENTRO"

La iniciativa "Un Orientad@r en tu Centro" ha tenido como objetivo acercar los servicios profesionales de orientación a los diferentes Centros de la Universidad de Córdoba.

Esta iniciativa ha consistido en que las técnicas de orientación laboral de la Agencia de Colocación se han desplazado a los diferentes centros, realizando de esta forma una visita de carácter cíclico y es prestado en la oficina de orientación laboral del Centro, y acompañado por el estudiante de apoyo a la orientación laboral del Centro. Desde Enero, se han llevado a cabo **69 visitas** de atención en los diferentes centros con una media de atención de 5 usuarios. Los centros con mayor afluencia de alumnos ha sido F. Ciencias del Trabajo, F. de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, siendo los que menos, F. Medicina y Enfermería y F. Filosofía y Letras.

Adicionalmente, el personal de orientación laboral ha realizado 13 charlas en centros de la Universidad de Córdoba en las que se ha informado de las diferentes convocatorias de prácticas en empresa, salidas profesionales, emprendimiento y herramientas de búsqueda de empleo.

4.2. PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES DE DIFERENTES CENTROS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El personal técnico de orientación laboral ha participado en las **Jornadas de Salidas Profesionales** organizadas por la Facultad de Ciencias del Trabajo y celebradas del 26 y 27 de abril.

Asimismo, el 6 de octubre de 2017 se ha participado en las **I Jornadas de Prácticas y Empleabilidad de Arte y Humanidades** celebradas en la Facultad de Filosofía y Letras, impartiendo un Taller sobre Videocurrículum.

4.3. PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL "ORIENTAUCO"

El personal técnico de orientación laboral, prácticas y emprendimiento han participado en las **Jornadas de Orientación Vocacional para el Alumnado de Segundo Ciclo de ESO "ORIENTAUCO"** con stand de UCOPREM2 para la atención e información de los estudiantes participantes en dichas jornadas, la cuales se desarrollaron en el Campus de Rabanales y en la EPS de Belmez durante los días 5, 11 y 12 de abril, dando información sobre prácticas en empresas, salidas profesionales, emprendimiento y herramientas búsqueda empleo.

4.4. PARTICIPACIÓN EN EL "FORO IMPULSO DEL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO PARA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA"

El personal técnico de orientación laboral, prácticas y emprendimiento han participado en el **Foro Impulso del Empleo y Emprendimiento para la provincia de Córdoba**, organizado por la Excma. Diputación de Córdoba y celebrado los días 19 y 20 de octubre, tanto con un stand de UCOPREM2 para la atención e información de los participantes en dichas jornadas sobre prácticas en empresas, salidas profesionales, emprendimiento y herramientas búsqueda empleo, como con la participación de diferentes talleres y la organización de la mesa redonda "Como crecen las empresas ¿Qué buscamos?".

4.5. CELEBRACIÓN DEL TALLER "EL FUTURO ESTÁ CERCA" CON ADECCO Y LA REDFUE

Hemos colaborado en la organización, difusión y celebración, el 5 de abril de 2018, de las Jornadas "**El futuro está cerca**" impartidas por ADECCO y patrocinada por la Red de Fundaciones Universidad Empresa. Dicho taller se celebró en el Edificio UCO-

Vial Norte, con la asistencia de **51 estudiantes** que pudieron conocer las habilidades y competencias transversales y digitales más demandadas en el mercado laboral actual, así como las claves para potenciar su talento y mejorar su empleabilidad.

4.6. CELEBRACIÓN DEL CURSO DE “MARKETING DIGITAL” DE GOOGLE

Hemos colaborado en la organización, difusión y celebración, del **Curso de Marketing Digital de Google**, celebrado en la Facultad de Ciencias del Trabajo del 12 al 16 de Marzo, en el cual participaron **105 estudiantes** que se formaron durante un curso de 40 horas presenciales y de forma gratuita en los aspectos básicos de Marketing Digital dirigidos a la búsqueda de empleo o para empezar su propio negocio. El curso incluyó contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, RRSS, dispositivos móviles, emprendimiento, etc.

4.7. REALIZACIÓN DE CURSOS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

Durante el curso 2017-2018 se han organizado un total de **65 cursos**, en los que han participado un total de **1.311 personas**, para mejorar la empleabilidad o la mejora del empleo. Todos estos cursos han sido evaluados y acreditados por parte del Servicio de Estudios Propios de la Universidad de Córdoba.

Número de alumn@s	Nombre de las actividades formativas
Año 2017	
Octubre	
30	Contabilidad informatizada con Contaplus
25	Gestión de proyectos de I+D+i
18	Blog, Webquest y Wiki. Diseño y utilización didáctica
18	Administración Electrónica: Gestión de la Información
8	Curso de Manipulador de alimentos de alto riesgo
Noviembre	
8	Curso de gestión de equipos multidisciplinares
11	Como gestionar tu empresa con Facturaplus
17	Curso: Crea tu Web profesional con Wordpress
25	Curso para formación de Mandos intermedios de Carrefour
6	Seguridad alimentaria y elaboración de Menús en el ámbito escolar
38	Gamificación y nuevas tecnologías en el aula
15	Curso de etiquetado nutricional de alimentos

17	La atención a la diversidad. Propuestas de intervención en los centros educativos
25	Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial
24	Conocimiento y uso de la Administración electrónica a nivel usuario
Diciembre	
21	Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial
Año 2018	
Enero	
17	Programación didáctica en el aula
42	Prevención de riesgos laborales
23	Administración Electrónica: Gestión de la Información
38	Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial
36	Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial
35	El uso de Internet como herramienta didáctica
Febrero	
21	Nominaplus: gestión informatizada de nóminas
30	Curso para formación de mandos intermedios de Carrefour
15	La pizarra digital interactiva en la enseñanza
14	Gamificación educativa: Aprender jugando
12	Blog, Webquest y Wiki. Diseño y utilización didáctica
Marzo	
21	Contabilidad informatizada con Contaplus
30	Curso para formación de Mandos intermedios de Carrefour
12	La atención a la diversidad. Propuestas de intervención en los centros educativos
22	Control de alergias e intolerancias alimentarias
21	Contabilidad aplicada a las pymes
12	Gamificación y nuevas tecnologías en el aula
Abril	
30	Curso para formación de Mandos intermedios de Carrefour
27	Curso: Crea tu Web profesional con Wordpress
17	Curso de iniciación al Arduino

28	Curso de Implantación moderna de Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria
17	Curso Básico del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
20	Curso de Industria 4.0: Automatización Industrial
19	Curso de Hoja de cálculo con Excel y software libre
17	Prevención de riesgos laborales
23	Protección de datos de carácter personal
11	El uso de Internet como herramienta didáctica
Mayo	
12	Curso de Hoja de cálculo con Excel y software libre
11	Etiquetado nutricional de los alimentos
7	Iniciación al análisis contable
6	Manipulador de alimentos de alto riesgo
Junio	
30	Curso para formación de Mandos intermedios de Carrefour
20	Comunicación digital en la gestión cultural
16	Iniciación a la Robótica: Implicaciones Educativas
9	Nutrición y dietética infantil
18	Protección de datos de carácter personal
24	Protección de datos de carácter personal
30	Aprender a emprender
30	Dirección estratégica y gestión de la pyme
22	Gamificación y nuevas tecnologías en el aula
Julio	
18	Prevención de riesgos laborales
30	Branding y Marketing Digital
26	Curso sobre la Atención a la diversidad en los centros educativos
Septiembre	
27	Nominaplus: gestión informatizada de nóminas
30	Curso para formación de Mandos intermedios de Carrefour
21	Innovación docente: Programación de aulas y unidades didácticas basadas en las competencias clave
13	El uso de internet como herramienta didáctica
30	Dirección estratégica y gestión de la Pyme
Total: 1.311	Nº de actividades impartidas durante el curso académico 2017/2018: 65

Entre los cursos impartidos se encuentra el curso “Crea tu web profesional con Wordpress”, celebrado en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, del 3 al 19 de abril, con una duración de 50 horas, con el objeto de favorecer la empleabilidad de los/as alumnos/as del Grado en Gestión Cultural y por solicitud de la Facultad de Filosofía y Letras.

4.8. COLABORACIÓN CON EL INTERNATIONAL CONSULTING PROGRAM UCO-VCU

Hemos colaborado con el International Consulting Program (ICP), un programa enmarcado en el Convenio de colaboración suscrito entre la School of Business de Virginia Commonwealth University (VCU) y la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba y que permite que los estudiantes de ambas universidades complementen su formación con una experiencia laboral internacional dentro del campo de la Consultoría internacional. Tutorizando y asesorando a un grupo de **5 estudiantes** (2 españoles y 3 estadounidenses) de los participantes en esta edición del programa.

4.9. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS

A través del departamento de orientación se lleva a cabo el seguimiento y evaluación de las prácticas académicas externas gestionadas desde la Coordinación General de Prácticas en Empresas y Empleabilidad. Adicionalmente, se está realizando una encuesta de satisfacción al finalizar el periodo de prácticas. Actualmente un 50% de los estudiantes que han finalizado sus prácticas han cumplimentado la encuesta

4.10. PROCESOS DE SELECCIÓN

Durante el año 2017, el Departamento de Orientación ha colaborado con diferentes entidades en la realización de procesos de selección, con el objetivo de ofrecer a los universitarios y egresados de la UCO la posibilidad de encontrar un empleo cualificado.

En la apuesta de Fundecor por el apoyo en la inserción laboral, se mantiene la colaboración con grandes empresas en sus procesos de selección de personal, en colaboración con los Departamentos de Recursos Humanos de dichas compañías.

Este servicio es completamente gratuito para los demandantes de empleo para las empresas que lleven a cabo la selección de personal.

En concreto se han llevado a cabo los siguientes procesos de selección:

- **Carrefour:** durante 2017 se ha llevado a cabo la gestión de una oferta de empleo para cubrir puestos de responsable comercial a la cual se han presentado **122 candidatos**.
- **Decathlon:** durante 2017 se ha gestionado un proceso de selección por el cual se han interesado más de **147 universitarios**.
- **CajaSur:** Fundecor ha colaborado con CajaSur en la difusión y captación de candidatos para cubrir plazas de la red de oficinas en la comunidad de Andalucía.

5. ACTIVADES DE EMPRENDIMIENTO

5.1. PROGRAMA EXPLORER "JÓVENES CON IDEAS"

Como resultado de las diversas iniciativas de emprendimiento llevadas a cabo por la Universidad de Córdoba se ha celebrado una nueva edición del Programa EXPLORER "Jóvenes con Ideas", anteriormente denominado YUZZ, un programa en el que, en esta edición, con el apoyo de la Diputación de Córdoba, se presentaron medio centenar de proyectos de los que se seleccionaron **25 ideas de negocio**.

Los promotores de estos proyectos han recibido **más de 200 horas** de formación y mentorización en materia de competencias transversales y emprendimiento a todos los niveles, durante los **5 meses de duración** del programa, con el objetivo de que sus proyectos se conviertan en una realidad.

A la finalización de este programa se han creado un total de **8 nuevas empresas** por jóvenes emprendedores que se suman a las 20 constituidas entre las dos ediciones anteriores de este programa.

5.2. IDEAS FACTORY DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

En colaboración con la Diputación de Córdoba se ha celebrado el 2º "Ideas Factory 48 horas de Innovación", que ha contado con participantes procedentes de 15 Grados diferentes, dando lugar a **8 proyectos**.

5.3. CURSO INICIATIVA EMPRENDEDORA DE LA EOI

Celebración de una nueva edición del Curso de Fomento de la Iniciativa Emprendedora organizado por la Escuela de Organización Industrial, como alternativa atractiva al empleo por cuenta ajena, financiado por fondos europeos, el cual contó con **12 participantes** inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil, con el objetivo de ayudarles a adquirir las competencias necesarias para abordar la formulación de una idea de negocio.

El curso impartido por profesorado de la Escuela de Organización Industrial fue celebrado entre noviembre de 2017 a febrero de 2018.

5.4. CURSOS DE LA HENRY FORD ACADEMY

Relacionado con la formación en emprendimiento, nuestra Universidad ha sido acreditada por la Henry Ford Academy, como primera Universidad europea que puede aplicar su metodología en las actividades de formación sobre emprendimiento.

A raíz de este reconocimiento, en el curso 2017/2018 se ha celebrado la **segunda edición** del curso orientado a fomentar la iniciativa emprendedora en los estudiantes del Grado en Gestión Cultural, impartido por profesorado de la Universidad de Córdoba.

5.5. JORNADA "¿QUE OFRECE CÓRDOBA A LOS EMPRENDEDORES?"

El 6 de junio tuvo lugar una mesa redonda compuesta por las diferentes instituciones que apoyan al emprendimiento en la provincia de Córdoba. Se contó con la presencia de: IMDEEC, ANDALUCÍA EMPRENDE, CÁMARA DE COMERCIO, AJE, AGENCIA IDEA, NETIN CLUB y DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA (Proyecto ESPOBAN). Esta acción permitió implicar en el Programa a entidades que aportan valor en el ecosistema emprendedor de Córdoba, al mismo tiempo que generó un efecto multiplicador, donde los emprendedores consiguieron disponer de información actualizada de cara a desarrollar sus ideas de negocio.

5.6. APOYO A LA CÁTEDRA ANDALUCÍA EMPRENDE

Apoyo permanente a la organización, difusión y celebración de las actividades de la Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Córdoba. Una cátedra cuyas principales actividades han sido la impartición de conferencias dirigidas estudiantes de Grado o Máster que tengan inquietudes docentes. El número de beneficiarios total de la Cátedra Andalucía Emprende ha sido de **327**. Entre estas actividades se han celebrado:

5.6.1. ITINERARIOS FORMATIVOS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Conferencias dirigidas a estudiantes de grado o egresados en algunas de las disciplinas de Ciencias de la Educación, y en general para estudiantes de Grado o Máster en cualquier disciplina, que tengan inquietudes docentes y/o hayan cursado el Máster Universitario en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Enseñanzas de Idiomas y Formación Profesional, o que posean el CAP (Certificado de Aptitud Pedagógica).

Sin embargo, durante el desarrollo de las actuaciones se ha considerado idóneo tener en cuenta a un colectivo de interés como son los profesores en activo vinculados

con la formación en centros educativos relacionados con la impartición de la asignatura “cultura emprendedora”.

El objetivo en ambos casos es el mismo, formar a los formadores de futuros emprendedores para sensibilizarlos en la idoneidad de conocer herramientas ágiles que puedan ser aplicables en el aula para favorecer el espíritu emprendedor de los alumnos (**18 beneficiarios**).

- Talleres “Formar en Cultura Emprendedora” alumnos del Master en Formación del Profesorado. Estos talleres se han desarrollado con la colaboración de la Facultad de Ciencias de la Educación y se han celebrado los días 15, 16 y 17 de mayo en horario de 16:00-19:00.
- Talleres “Formar en Cultura Emprendedora” profesores enseñanza secundaria. Estos talleres se han desarrollado con la colaboración del Centro de profesorado de la provincia de Córdoba (CEP). Se han celebrado los días 19 y 26 de abril y 3 de mayo en horario de 17:00-20:00.

5.6.2. JORNADAS EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CÓRDOBA

La celebración de diversas jornadas sobre el “Emprendimiento en el Sector Turístico de Córdoba”, que fueron celebradas en colaboración con AJE y la Cátedra de Gastronomía (**120 asistentes**).

Se han celebrado 6 sesiones de emprendimiento y Networking con destacados empresarios de Córdoba y Provincia en el mundo del turismo, tratando el emprendimiento en el sector turístico desde distintos puntos de vista: las bebidas artesanales, los alojamientos turísticos, la restauración, la alta cocina, el turismo activo y las iniciativas culturales.

- Sesión 1: El emprendimiento en el sector de las bebidas artesanales (14 de marzo)
- Sesión 2: El emprendimiento en el sector de los Alojamientos Turísticos (11 de abril)
- Sesión 3: El emprendimiento en el sector de la Restauración (25 de abril)
- Sesión 4: El emprendimiento en el sector de la alta cocina (9 de mayo)
- Sesión 5: El emprendimiento en el sector del Turismo Activo (13 de junio)
- Sesión 6: El emprendimiento en el sector de las Iniciativas Culturales (20 de junio)

5.6.3. UCO SOCIAL CARDS

Celebración de diferentes torneos del juego “UCO Social Cards”, actividad que utiliza la gamificación como herramienta de difusión de la cultura emprendedora. Este juego, ha sido desarrollado para la Universidad de Córdoba, como herramienta para sensibilizar a los universitarios y estudiantes de Bachillerato en emprendimiento, favoreciendo el ingenio, la creatividad e iniciativa entre los participantes (**190 participantes**).

Esta actividad utiliza la gamificación como herramienta de difusión de la cultura emprendedora. Un juego por el que ha apostado la Universidad de Córdoba, personalizándolo y con el que se han realizado torneos de futuros emprendedores, con la presencia de moderadores externos especialistas en el mundo del emprendimiento. Esta actividad sensibiliza a los **universitarios** en emprendimiento, favoreciendo el ingenio, la creatividad e iniciativa entre los participantes.

- Jornada 1: Partida UCO SOCIAL CARD en Facultad de Derecho

La primera partida del juego UCO SOCIAL CARD se celebró el pasado 16 de mayo de 2018 en la Facultad de Ciencias de la Educación.

- Jornada 2: Partida UCO SOCIAL CARD en el Colegio mayor de la asunción

La segunda partida del juego UCO SOCIAL CARD se celebró el pasado 30 de mayo de 2018 en el Colegio Mayor de la Asunción con estudiantes Universitarios y Egresados.

- Jornada 3: Partida UCO SOCIAL CARD en Pozoblanco

La tercera partida del juego UCO SOCIAL CARD se celebró el pasado 10 de octubre de 2018 en el Teatro El Silo con emprendedores, jóvenes empresarios y alumnos.

Por otra parte, se han desarrollado torneos para el colectivo de alumnos de **Institutos de Enseñanza Secundaria, bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior:**

- Torneo 1: Partida UCO SOCIAL CARD en Escuela de Arte Mateo Inurria

El primer torneo del juego UCO SOCIAL CARD se celebró el pasado 1 de octubre de 2018 en la escuela de arte Mateo Inurria, con alumnos de 2º del Ciclo Formativo de proyectos y dirección de obras y decoración.

- Torneo 2: Partida UCO SOCIAL CARD en IES Galileo Galilei

El primer torneo del juego UCO SOCIAL CARD se celebró el pasado 1 de octubre de 2018 en el IES Galileo Galilei, con alumnos de 1º de Bachillerato.

- Torneo 3: Partida UCO SOCIAL CARD en IES Ángel de Saavedra

El primer torneo del juego UCO SOCIAL CARD se celebró el pasado 1 de octubre de 2018 en el IES Ángel de Saavedra, con alumnos de 2º de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

- Torneo 4 y 5: Partida UCO SOCIAL CARD en IES Maimónides

El primer torneo del juego UCO SOCIAL CARD se celebró el pasado 1 de octubre de 2018 en el IES Maimónides, con alumnos de 4º de la ESO y de 1º de Bachillerato.

5.7. APOYO A LA CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

Apoyo permanente a la organización, difusión y celebración de las actividades de la Cátedra Santander de Emprendimiento y Liderazgo. En el curso 2017/2018 se han realizado 27 actividades, con una participación de **936 asistentes**, destacando la creación del premio "Forma y Emprende", que en su primera edición galardonaron al Prof. D. Adolfo Peña Acevedo, con su proyecto "#agrisocial".

5.8. PREMIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS

Diseño y gestión de los Premios de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas, financiados por la Junta de Andalucía y en los que han participado universitarios de todas las Universidades Públicas de Andalucía.

En total se han presentado **77 proyectos** de los que han resultado finalistas 10 proyectos (uno por cada una de las Universidades Públicas Andaluzas), con 3 premios que fueron entregados en la Universidad de Jaén el 5 de noviembre de 2018, aunque la fecha prevista inicialmente para la entrega de los mismos era en julio de 2018, posponiéndose debido a un problema de agenda de la Consejera, quien finalmente presidió el acto en Jaén.

Los tres proyectos ganadores fueron:

1. 1er premio: Biofy (Universidad de Málaga)
2. 2º premio: Adwalk (universidad de Sevilla)
3. 3er premio: Del espacio a la tierra (SmartPV)

5.9. MANTENIMIENTO DE LA WEB "EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA: MAPA DE EMPRENDIMIENTO"

Mantenimiento y actualización permanente de la web "Emprender en la Universidad de Córdoba: Mapa de emprendimiento", que tiene como misión el ser un referente para la consulta de todas las actividades que sobre emprendimiento se realizan en la Universidad de Córdoba, independientemente del organizador y que

puede consultarse por nivel de estudios, rama de conocimiento o fechas de celebración.